

THE MUTSU CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY
商工会議所 NEWS

2024
9
Vol 317

令和6年9月5日 (通巻 317号)

【発行】むつ商工会議所 〒035-0071 青森県むつ市小川町二丁目 11-4
電話 (代表) 0175-22-2281 FAX0175-22-0167
E-mail : somu@mutsucc.or.jp URL : https://www.mutsucci.or.jp



<今月の一枚> むつ市花火大会とアゲハ夜景 (むつ市)

Contents

P2 ▶ 商工会議所 LOBO (早期景気観測) 調査報告 7月
▶ 青い森しんきん景況レポートNo196

P3 ▶ 令和6年度むつ市交通量調査報告
▶ 女性会流し踊り参加報告 etc

P4 ▶ 人材確保支援事業専門家派遣制度のご案内

P5 ▶ MGF2024開催案内
▶ グルメガイドマップ掲載店募集 etc

P6 ▶ トレンド通信、魂に響く書
▶ 簿記講習会報告

P7 ▶ むつ来さまい館通信 etc

P8 ▶ Look・Look会員さん No.285/
SEAMOON by SEAM Nail
▶ 各種相談日のお知らせ etc



SDGs 推進



応援! 下北ジオパーク



【全国】

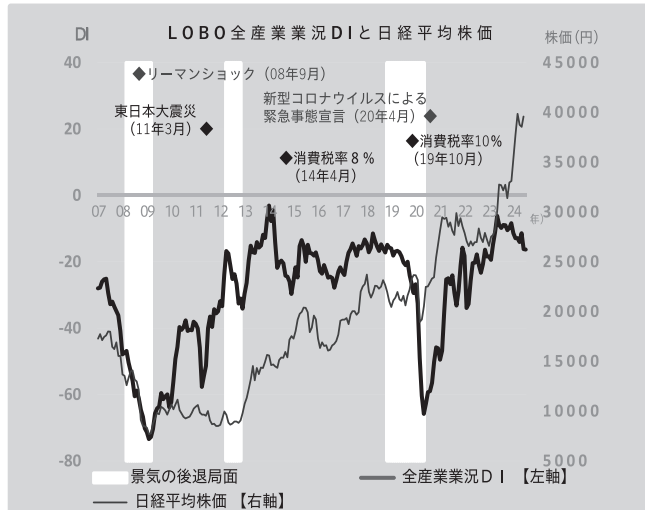
業況DIは、消費低迷の中、コスト増継続で横ばい
先行きは、消費拡大の見通し立たず、慎重な見方

● 全産業合計の業況DIは、▲16.3
(前月比▲0.1ポイント)

- 製造業は、物価高により企業の設備投資意欲に弱さが見え、機械器具関係を中心に悪化した。小売業・サービス業は、堅調なインバウンド需要が下支えするものの、長引く物価高による消費者の購買意欲の低下で力強さを欠いている。また、卸売業でも日用品や飲食品関係の需要減で弱含みとなっている。建設業では、公共工事の下支えで改善を示すも、人手不足やコスト増等の重荷は継続している。
- 原材料価格が高止まりする中、激変緩和措置の終了や円安基調で、コスト負担増は継続している。また、日経平均株価は最高値を記録したものの、中小企業は価格転嫁等で恩恵十分に享受できておらず、業況は足踏み状態となった。

● 先行き見通しDIは、▲15.4
(今月比+0.9ポイント)

- 定額減税や酷暑乗り切り緊急支援等による可処分所得の増加に加え、夏休み需要やイベント等による個人消費の拡大が期待される。
- 一方、長引く物価高で購買意欲が低迷する中、輸送費や人件費の上昇、電気代の高騰等、コスト増は続いている。価格転嫁や人材確保等の課題も山積する中、抜本的な消費拡大の見通しは立たず、先行きは慎重な見方が続く。



業況DI (※DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合)

	2024年							先行き見通し 8~10月
	7月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
全産業	▲9.8	▲12.9	▲12.9	▲14.0	▲11.4	▲16.2	▲16.3	▲15.4
建設	▲19.2	▲13.0	▲15.6	▲16.5	▲16.5	▲18.7	▲13.1	▲12.5
製造	▲4.1	▲17.0	▲14.8	▲21.7	▲13.6	▲17.6	▲22.8	▲19.4
卸売	▲20.9	▲19.2	▲17.4	▲16.6	▲14.8	▲23.3	▲24.0	▲23.2
小売	▲18.5	▲14.4	▲17.9	▲16.5	▲16.6	▲22.2	▲20.8	▲19.8
サービス	2.4	▲4.4	▲3.8	▲2.4	▲0.8	▲6.0	▲5.4	▲6.9

青い森しんきん景況レポート(青森県) No.196

資料：青い森信用金庫 地域支援室 地域経済研究所

- 調査時点：2024年6月1日～6月30日
- 調査対象企業：青森県内中小企業 922社
- 調査方法：調査担当者による聞き取り調査・アンケート調査
- 回答企業：861社 (回答率93.4%)
- 調査時期：2024年4月～6月期の現況と
2024年7月～9月期の見通し
- 製造業117社、卸売業85社、小売業202社、
建設業228社、サービス業199社、不動産業30社

概況

～売上高DIは全体で12.8ポイントアップ▲6.8
2023年10～12月期以来の増加 5業種・5地区で増加～

2024年4～6月期の県内中小企業の景況動向調査(調査回答企業861社・回収率93.4%)の結果、売上高DI(増加企業割合-減少企業割合)は、前期調査(2024年1～3月期)の▲19.6から12.8ポイントアップの▲6.8となり2023年10～12月期以来、2期ぶりの増加となった。業種別では、不動産業を除く、製造業、卸売業、小売業、建設業、サービス業の5業種で増加。売上高DIが高い順に、建設業0.4(前期比9.8ポイントアップ)、卸売業▲1.2(同30.9ポイントアップ)、サービス業▲7.2(同18.4ポイントアップ)、製造業▲7.7(同12.3ポイントアップ)、小売業▲12.5(同7.9ポイントアップ)、不動産業▲34.5(同21.6ポイントダウン)だった。地区別では、八戸地区、青森地区、上十三地区、津軽地区、下北地区の全地区で増加した。下北地区は11.8ポイントアップの3.1、津軽地区は19.3ポイントアップの0.0、八戸地区が▲6.4(前期比10.0ポイントアップ)、青森地区▲6.6(同11.8ポイントアップ)、上十三地区は14.2ポイントアップの▲17.7だった。

来期(2024年7～9月期)の売上高DIの予想は、今期より1.5ポイントアップの▲5.3と2期続けての増加を予想する。業種別に見ると、卸売業とサービス業を除く、製造業、小売業、建設業、不動産業の4業種で増加が予想される。今期、売上高DIが0.4とプラスに転じた建設業が5.4と5.0ポイントアップでプラスを維持。卸売業は2.3ポイントダウンの▲3.5を予想。次いで、製造業が▲4.3と3.4ポイントアップ、サービス業は1.5ポイントダウンの▲8.7、小売業は0.9ポイントアップの▲11.6、不動産業は3.5ポイントアップの▲31.0を予想。地区別では、八戸地区、青森地区、上十三地区の3地区で増加が予想されている。下北地区は、3.1ポイントダウンの0.0を、八戸地区は5.2ポイントアップの▲1.2をそれぞれ予想。津軽地区は4.2ポイントダウンの▲4.2と減少に転じる予想。青森地区は0.7ポイントアップの▲5.9、上十三地区は1.8ポイントアップの▲15.9を予想。

●売上高(前年同期比)DI指数の推移(%)

○業種別

	前期 (2024年1～3月)	今期 (2024年4～6月)	来期予想 (2024年7～9月)
全業種	△19.6 ↓	△6.8 ↑	△5.3 ↑
製造業	△20.0 ↓	△7.7 ↑	△4.3 ↑
卸売業	△32.1 ↓	△1.2 ↑	△3.5 ↓
小売業	△20.4 ↓	△12.5 ↑	△11.6 ↑
建設業	△9.4 ↓	0.4 ↑	5.4 ↑
サービス業	△25.6 ↓	△7.2 ↑	△8.7 ↓
不動産業	△12.9 ↑	△34.5 ↓	△31.0 ↑

○地区別

	前期 (2024年1～3月)	今期 (2024年4～6月)	来期予想 (2024年7～9月)
全体	△19.6 ↓	△6.8 ↑	△5.3 ↑
八戸地区	△16.4 ↓	△6.4 ↑	△1.2 ↑
青森地区	△18.4 ↓	△6.6 ↑	△5.9 ↑
上十三地区	△31.9 ↓	△17.7 ↑	△15.9 ↑
津軽地区	△19.3 ↓	0.0 ↑	△4.2 ↓
下北地区	△8.7 ↓	3.1 ↑	0.0 ↓

※売上高DI指数(前年同期比)=前年同期に比べ、売上が「増加」と答えた企業割合-売上が「減少」と答えた企業割合



■大湊夜市の開催

令和6年7月14日(日)・28日(日)

海上自衛隊大湊地方総監部による令和6年度機雷戦訓練(陸奥湾)及び掃海特別訓練の実施に伴い、海上自衛隊との交流及び地域の活性化を目的に7月14日(日)並びに28日(日)に近川稲荷神社を会場に「大湊夜市」を開催いたしました。

また、イベントの開催に伴い、隊員専用のシャトルバスの運行や市内飲食店等の営業日時を掲載したウェルカムマップを準備し、地域をあげて隊員の皆さまをお迎えいたしました。

大湊夜市では山本市長、近藤総監、齋藤副市長、青木幕僚長、富岡議長、江刺司令にもご臨席いただき、地酒及び大湊Sora空っ!等の振る舞いや、餅まきを開催するなど、2日間で700人の来場者の皆さまにお楽しみいただきました。



■令和6年度「むつ市交通量調査」を実施

総交通量は平日、休日ともに減少傾向

当所では、7月4日(木)、7日(日)の2日間、隔年で実施している交通量調査を実施しました。

なお、詳細は下記のとおりです。

【目的】

むつ市内の主要道路における交通量を調べ、商工業者の出店、商店街やまちづくりなどの資料として役立てる。

【調査日時】

7月4日(木)・7日(日) 午前9時～午後7時

【調査地点】

- ①旧さとちようむつ松木屋店 ②ホテルニューグリーン
③マエダ本店 ④ローソンむつ新町店
⑤青森県信用組合むつ営業部
⑥マウスパートナー ⑦旧カメラのみなみや大湊店

【調査対象】

- ①徒歩 ②二輪車 ③バス・トラック等 ④乗用車

【調査結果概要】

7地点の総交通量は、2年前の前回調査と比較し、平日が5.14%減、休日が8.19%減となっていた。

※調査結果の詳細は、下記のとおり印刷版及びCD-Rにて販売。

【調査データの販売】

○印刷版/会員2,000円・非会員8,000円

○CD-R版(PDF形式)

/会員500円・非会員2,000円 ※価格は全て税込

【お問い合わせ】

むつ商工会議所 企画・振興課 tel.0175-22-2282

■おしまこ流し踊りに参加

女性会

8月18日夜、むつ市観光協会主催の「第52回おしまこ流し踊り」が盛大に行われました。

今年は、13団体約670人が参加し、当所女性会は会員・会員外を合わせて56人のメンバーが、華のある踊りを披露しました。

行列には15年ぶりに「盛岡さんさ踊り」も加わり、さらに華やかさが増しました。さんさ踊りの掛け声「サッコラ、チョイワヤッセ」には、鬼を退治して幸せを願う意味が込められており、太鼓や笛の音とともに踊る色鮮やかな踊り子たちに多くの人々が魅了されていました。

また、第一田名部小学校からは小学生グループも参加し、子どもたちの元気な踊りが観客を湧かせました。流し踊りの途中では「輪踊り」が行われ、観客も輪に加わり、楽しそうに踊る姿も見られ、老若男女を問わず地域の人々が一体となって楽しむ夜となりました。

審査の結果、当所女性会は惜しくも大賞は逃しましたが、『優秀賞』を受賞することができました。終了後、参加者の顔には疲れが見えながらも笑顔でハイタッチをし、お互いに頑張りを労いました。



■田名部まつり期間中に清掃奉仕

当所職員、女性会

8月20日、曇り空、時々霧雨のなか午前6時30分から1時間弱、当所職員および女性会の有志による清掃奉仕を行った。これは、例年、田名部まつり期間中における地域の美化および環境向上、また、当所SDGsの取り組みの一環として実施している。

むつ市からゴミ収集のための袋をいただき、本町、横迎町、田名部町、田名部神社近くの飲食街を回り、空き缶、串、プラスチックや紙の容器などを可燃ゴミと不燃ゴミに分別して拾い集めた。

閉店後の深夜にゴミ拾いをする飲食店事業者や同時期に清掃活動を行う団体もあり、以前よりも拾ったゴミの量は少なかったが、タバコの吸い殻が目立った。最後に田名部神社へ集合し、ゴミを処理させていただいて終了した。



人財確保の課題解決を 専門家がお手伝いします！

～ 令和6年度人財確保支援事業専門家派遣のご案内 ～

青森県では、採用など人材確保に関する課題を抱える県内事業者に対し、課題解決に向けた専門家を派遣し、人材の確保を支援します。

専門家派遣スキーム



人材確保等にお悩みの
県内事業者



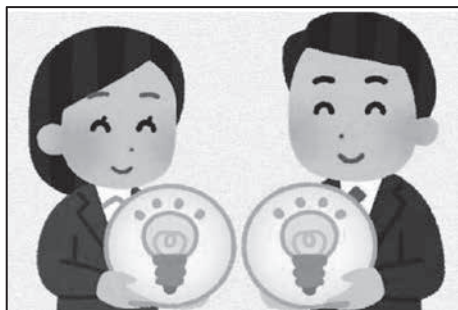
③ 派遣・助言



専 門 家

① 相談・申請

- ・ 求人を出しても集まらない
- ・ 自社ホームページに採用情報サイトを作りたい
- ・ 人材が定着しない 等々



青森県
(あおもり人財確保推進センター)

② 選定・依頼

- ・ 効果的な求人方法
- ・ 採用情報サイトの構築
- ・ 人材採用戦略の策定 等々

対象事業者

県内に本社・事業所があり、採用を予定している事業者

費用及び派遣回数等

無料、原則2回 ※予算がなくなり次第、受付終了となります。
(過年度の申請者はご利用できない場合がありますので実施要綱をご確認ください。)

利用方法

青森県若者定着還流促進課の「あおもり人財確保推進センター」にご相談の上、人材確保等に関する課題等を整理してお申込みください。

専 門 家

申請者の希望を勘案し、最適な専門家を選定します。

【お申し込み・お問い合わせ先】

青森県こども家庭部 若者定着還流促進課 県内定着促進グループ「あおもり人財確保推進センター」
〒030-0803 青森市安方一丁目1番40号 青森県観光物産館アスパム7階
TEL 017-775-7075 FAX 017-775-7076 メール aomori_jinzaikakuho@vega.ocn.ne.jp

Mutsu Glamorous Festival 2024 (むつグラマラスフェスティバル)

むつ下北の魅力 大集合!!

魅力あふれるイベント 絶賛企画中!

【日時】 10月19日(土) 20日(日)
9:30~15:00

【内容】 飲食、物販、展示ブース
自衛隊イベント、ふわふわ遊具
大運動会など

【主催】 にぎわい向上イベント推進事業実行委員会
事務局 むつ商工会議所企画・振興課
TEL 0175-22-2282

空き店舗助成金を 利用しませんか

旧むつ市内にある、以前は店舗として使用されていた建物で、主要道路に面した1階部分を再び店舗として営業する事業者へ空き店舗助成金を交付します。

【申込対象者】

令和5年10月1日~令和6年9月30日までに、営業を開始した方、または開業予定の方

【助成対象費用】

店舗内装経費、什器・備品の購入費用、賃貸料

【助成金額・助成期間】

1事業所30万円以内
(月額5万円を限度とし6ヶ月間)

※総額(150万円)に達し次第、助成の募集を終了します。
詳しくは当所HPにてご確認ください。



【お問い合わせ】

むつ商工会議所 企画・振興課
電話 22-2282

【公式HP】

「むつ市グルメガイドマップ」 令和7年版(第15版)掲載店募集!

当所では、会員飲食店の売上増進と地域活性化を図ることを目的に、「むつ市グルメガイドマップ」を作成しております。

この度、令和7年版を新たに作成いたしますので掲載をご希望される方、変更される方は同封の申込書にてお申込みください。

●掲載料:無料

●申込締切:9月24日(火)

【お問合せ】むつ商工会議所 企画・振興課
菊池・小林 ☎22-2282

経営に役立つ
WEBセミナー
700タイトル
無料配信中!

会員専用のIDとパスワードを入力してログイン。
*ID:k3374 *パスワード:2281
むつ商工会議所のホームページから無料で受講できます。
<https://www.es04-neo.com/intro/ci/mutsu.html>

お問い合わせ:むつ商工会議所 経営支援課 TEL 0175-22-2283



いつものようにいつまでも 安心をつなげて築く助け合い

青森県火災共済協同組合



キャッシュレス
ではじめよう!

SDGs

風災

地震

雪災

水災

備えは
大丈夫ですか?



【お申込み・お問い合わせ】むつ商工会議所企画・振興課 TEL:0175-22-2282(菊池)

トレンド通信

～「20代の価値観や節約志向を理解しよう」～

先日、雑貨店をいくつか経営する友人に「最近の若い人はどこにお金を使っているんでしょう？」と聞かれたので、いろいろと調べてみました。日々20歳前後の若者と接している大学教員の友人は、「とにかく節約志向が強い」と話していました。SMB Cコンシューマーファイナンスが今年1月に発表した「20代の金銭感覚についての意識調査2024」を見ると、金銭感覚を通じた若者の価値観や人生観が垣間見えます。

そんな中で、私が特に興味を持ったのは、結婚や出産・子育て、持ち家と収入の関係でした。これまで、過去のさまざまな調査から結婚や出産・子育てを妨げている要因は「お金がないこと」だと認識していました。しかし今回の調査で、結婚について「年収がどんなに多くても、したいと思えない」と答えた人が21.8%もいました。出産・子育てについて同様に答えた人は24.3%で、ともに約1年前の前回調査に比べ4ポイント以上と大きく増加傾向にあります。

この二つの設問に共通するのは、単純に収入が多ければする、少なければしないという傾向ではないことです。年収の少ない方から「500万円あれば」の選択肢までは年収が増えるにつれて「したい」という人が増えていますが、それ以上になると結婚や出産・子育てをしたい人の割合は必ずしも増えません。また、年収がどんなに少なくても結婚したいと考える人は14.5%います。同様に出産・子育てについては8.7%で、前回調査に比べ減少傾向です。

住宅についても、「年収500万円あれば」が購入意向として多く、年収がいくら多くても購入したくないと回答した

人が2割以上います。20代にとって人生の大きなイベントや高額の実現意向が、年収の多少とあまり関係なく、「したい人は年収が少なくてもしたい」「したくない人は年収が多くてもしたくない」と読み取れます。また、家庭や家といったものに対する価値観は収入の低い人ほど憧れがあり、年収がある程度以上の人にはむしろ足かせに感じる傾向があるといえるかもしれません。

一方、同じ調査で「人生を楽しむために一番大切にしたいと思うもの」という設問に対して全体で「家族」が12.2%で1位、以下「趣味」(11.0%)や「恋人・パートナー」(10.1%)と続きます。近い人との関係を大切にすることがうかがえます。先の傾向と合わせると、その上で、あまり形にはこだわらないということになるのでしょうか。この調査全体を通じて強く感じるのは、若い世代の将来への不安と強い節約志向です。「老後が不安」と感じる人は73.5%とほぼ4人に3人。節約のために「外食を控える」は約3割、交通費を節約する人も約3割います。

20代はこの先10年、20年と消費の中心を担う世代です。若いころに感じたお金の苦勞と不安とともに生きていきます。商品やサービスを企画・提供する人は、自分の世代との感覚のギャップを常に意識する必要があります。

日経BP総合研究所 上席研究員

渡辺 和博 / わたなべ・かずひろ

日経BP総合研究所 上席研究員。

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』(日経BP社)。



■ 簿記講習会開催

簿記の基本原則から決算作成まで学習

当所では、8月6日から8日までの3日間、むつ来さまい館において、公認会計士・税理士石下雄三事務所の皆様を講師とした簿記講習会を開催した。

普段少しだけ会計業務に携わっている方、実際に事業をされている方など合計3名が受講した。

本講習会は、個人事業者をイメージした会計の流れや仕訳ルールなどの基礎を学習した後、実際の取引を仮定した仕訳や転記作業等の演習を実施。最終的には、「残高試算表」「損益計算書」「貸借対照表」「青色申告決算書」を作成できるようになってもらう内容となっている。

受講者の中には、普段聞きなれない勘定科目や仕訳のルールなどに、頭を悩ませる場面もあったが、最終的には参加者全員が予定のカリキュラムを終了した。



魂に響く書



小さなチョウが息絶えていた。
翔子はそのチョウにお経を唱えていた。
どんな微小なものにも翔子は尊い命を見るのだ。



書道家
金澤 翔子

5歳のときに書家である母・泰子に師事し書を始めた。世界的に活躍する日本を代表する書家の一人。ダウン症の書家としても広く知られており、世界各地で個展や公演を開催している。

むつ来さまい館通信

■『夏休み体験館』が行われました

8月3日から8月18日までの期間、恒例の『夏休み体験館』を開催いたしました。

今年は全18メニューの体験が用意され、沢山の家族連れにご参加いただきました。

初開催の『スカイスクリュー作り』では、自分で色付けをしたスカイスクリューをホール吹き抜けて飛ばし、楽しそうに遊んでいる姿が印象的でした。また、好評の『食品サンプル』作りでは夏にぴったりの『かき氷』作りに挑戦しました。

お子様たちが積極的に好きな色やパーツを選び作り上げたオリジナルの雑貨は、楽しい夏の思い出の1ページとして、ご自宅でも楽しんでいただけると嬉しいです。

ご協力いただいた参加団体の皆さま、ご参加いただいた皆さま、ありがとうございました。



【お問い合わせ】むつ来さまい館 TEL 0175-33-8191

■フリーマーケット

不用品の整理やハンドメイド品の販売など、フリマを活用してみませんか。

★むつ市環境政策課 出張ゴミ相談ブース有。

★むつおもちゃ病院の定期開院も同日開催。

(むつ来さまい館内にて9:00~11:00)

開催日/9月22日(日)9:00~14:00

会場/むつ市イベント広場(雨天中止)

出店申し込み/開催日の前日まで受付します。

電話申し込み可。

出店料/1区画(2m×3m)1,000円

■ハロウィンパーティー2024 in むつ来さまい館 ボランティアスタッフ募集

ハロウィンにちなんだ子ども向けのアトラクションの運営など、ハロウィンイベントをお手伝いして下さる方を募集しています。高校生、大学生、一般の方も大歓迎です。

一緒にハロウィンをたのしみませんか。

開催日時/令和6年10月14日(月祝)

10:00~15:00

会場/むつ来さまい館、むつ市イベント広場

内容/装飾、ゲーム対応、おぼけやしき ほか

申し込み/詳細はむつ来さまい館HP「ボランティアスタッフ募集」をご覧ください、参加申し込みはメールに必要事項を記載の上、むつ来さまい館メールアドレス(mutsukasamaikan@cap.ocn.ne.jp)へ送信をお願いします。

「昭和百年記念事業

昭和天皇記念館大規模刷新・ 維持募金」のご案内

(公財)昭和聖徳記念財団では、昭和天皇のご聖徳を後世に伝えるため、2005(平成17)年に昭和天皇記念館を東京都立川市に建設し、昭和天皇のご遺品・ご事績の絵画・記録写真などを展示公開されています。

今般、同財団は、2026(令和8)年が昭和元年から100年目にあたる時宜を捉え、昭和の時代を若い年代層の方にもわかりやすく理解いただき、より多くの方々に来館いただくべく、昭和百年記念事業として、昭和天皇記念館の展示内容を大幅刷新する計画を立てられており、本事業を推進・継続していくための寄附金を募集しています。

詳細は下記QRコードより、(公財)昭和聖徳記念財団ホームページをご覧ください。

【本寄附に関するお問合せ先】
公益財団法人昭和聖徳記念財団
電話 042-522-2451



青森県
事業承継・引継ぎ支援センター

会社の未来 考えてみませんか？

事業をバトンタッチしたくても、不安なまま踏み出せないという経営者の皆様、ひとりで悩まずに

青森県事業承継・引継ぎ支援センター
までご連絡ください。

事業承継には早めの準備が重要です。

- 親族内承継 ○ 従業員承継
- 第三者承継 (M&Aマッチング)

など事業承継に関するすべてのお悩みにワンストップでご相談に応じています。

■お問合せ先■

青森県事業承継・引継ぎ支援センター
青森市新町二丁目4-1 TEL 017-723-1040

相談無料&秘密厳守



AXA-A2-2209-1161/9WD

「健康経営」は、特定非営利活動法人日本経営者連合会の登録商標です。

アクサ生命

みんなと
会社の未来を
健康に。

Know You Can
そう、あなたなら、できる。

83%が実感!
アクサ式 やりがい効果

※アクサ式導入企業156社のデータより

健康経営アクサ式

やりがいが集まって、会社はつよくなる。

「離職率が下がりはじめている」「生産性がアップしてきた」。いま、経営者の皆様のそんな声が増えています。それはきっと、アクサの健康経営による「やりがい効果」。心と身体の健康をケアすることはもちろん、ある会社では「仕事と治療の両立」や「社内サークル活動」などに取り組み、夢や生きがい、働きがいといった「社会的健康」までをサポートしています。社員一人ひとりがやりがいをもって働ける環境をつくり、会社全体も元気に変えていくために、アクサ生命がお手伝いします。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社
青森支社 十和田営業所
〒034-0082 青森県十和田市西二番町4-11 十和田商工会館2F
TEL 0176-24-2624
むつ分室
〒035-0071 青森県むつ市小川町2-11-4 むつ商工会議所会館2F

LOOK No.285 SEAMOON by SEAM Nail
ルックルック 会員さん

むつ市内のプライベートサロン

SEAMOON by SEAM Nail

持ちの良さ、フォルムの美しさ、アートの美しさ、是非ご体感ください。フェイシャルエステ、ドライヘッドスパメニューもございます。詳細はInstagramにて。

営業時間：9:30～19:00 (ラストオーダー19:00)
定休日：日曜日・祝日

LINE QR CODE
Instagram QR CODE

ご予約・お問い合わせは InstagramまたはLINEからどうぞ!

各種相談目のお知らせ (9月)

問合せ・申込み むつ商工会議所 経営支援課 (TEL 22-2283)

日本政策金融公庫青森支店

■国民生活事業「定例相談」

○日 時 9月12日(木) 9:00～12:00
○場 所 当所2F相談室A他
TEL 017-723-2331 ※予約制となっております。

■中小企業事業

*電話対応とさせていただきます。
TEL 017-734-2511

青森県事業承継・引継ぎ支援センター個別相談会

○日 時 9月12日(木) 13:30～16:00
○場 所 当所2F相談室
○相談員 青森県事業承継・引継ぎ支援センター相談員
TEL 017-723-1040
※相談日の1週間前までにお申し込みください。

日本政策公庫国民生活事業金利情報

令和6年8月1日現在

<p>普通貸付</p> <p>年 2.35～3.65%</p> <p>(担保提供)</p> <p>(基準利率/有担保で返済期間5年以上の場合) *保証人や担保の有無、返済期間等で利率は変動します。</p>	<p>マル経貸付</p> <p>年 1.45%</p> <p>無担保 無保証人</p>	<p>国の教育ローン</p> <p>年 2.40%</p> <p>*ひとり親家庭(母子/父子家庭)、交通遺児家庭等の場合、金利優遇あり。</p>
--	---	--