

**THE MUTSU CHAMBER  
OF COMMERCE & INDUSTRY**  
**商工会議所 NEWS**

2025

9

Vol 329

令和7年9月5日 (通巻 329号)

【発行】むつ商工会議所 〒035-0071 青森県むつ市小川町二丁目 11-4  
電話 (代表) 0175-22-2281 FAX0175-22-0167  
E-mail : somu@mutsucci.or.jp URL : https://www.mutsucci.or.jp



<今月一枚> おしまこ流し踊り (むつ市)

## Contents

**P2** ▶ 改選に伴う2号議員について  
▶ 商工会議所 LOBO (早期景気観測)  
調査報告 7月

**P3** ▶ 閃閃事業実施報告  
▶ 8/18 女性会おしまこ流し踊り  
参加報告 etc

**P4** ▶ 日本商工会議所  
各種保険制度ご案内

**P5** ▶ 人材確保支援事業専門家派遣の  
ご案内

**P6** ▶ トレンド通信、魂に響く書  
▶ 令和8年版『むつ市グルメ  
ガイドマップ』掲載店募集

**P7** ▶ むつ来さまい館通信  
▶ 青い森しんきん景況レポート

**P8** ▶ Look・Look会員さん  
No.297 / (公社) むつ市  
シルバー人材センター  
▶ 各種相談日・金利のお知らせ etc



SDG s 推進

SHIMOKITA  
GEOPARK



応援! 下北ジオパーク

UD  
FONT  
by MOREAWA

■ 2号議員 28名を選任

部会総会にて選任

令和7年度は議員改選の年で、現在（第10期）の1～3号議員は令和7年10月31日で任期満了となります。議員80名うち、7つの部会から選ばれる2号議員28名について、各部会総会にて選任しました。

選任された2号議員は次のとおり。（敬称略）

\*任期（第11期）：令和7年11月1日～令和10年10月31日

●食品関連業部会 定数3（総会：7月10日）

- ・弁当だるま・赤田更介 横迎町2-10-1
- ・(株)下北名産センター 大曲2-13-33
- ・みちのくコカ・コーラボトリング(株)下北支店 南赤川町1-33

●一般商業部会 定数4（総会：7月9日）

- ・(有)岩岡袋店 小川町1-13-58
- ・(株)菊池商会 横迎町2-17-50
- ・(有)キューマックス 大湊新町22-12
- ・丸勝石塚燃料(株) 仲町6-3

●製造・流通業部会 定数3（総会：7月9日）

- ・(有)マルコウ水産 田名部字赤川ノ内並木 14-1206
- ・むつ舗装(株) 仲町14-13
- ・(有)むつ中央トラック 奥内字中道23

●建設業部会 定数5（総会：7月18日）

- ・磯沼建設(株) 若松町2-45
- ・(株)柴田組 大平町37-9
- ・(有)昭和管工 大湊上町21-2
- ・(有)千葉塗装 大湊字宇曾利川村45-1
- ・皆野建設(株) 栗山町8-5

●金融・保険・不動産業部会 定数3（総会：7月10日）

- ・青い森信用金庫下北営業部 中央二丁目5-22
- ・青森みちのく銀行むつ支店 本町2-11
- ・青森県信用組合むつ営業部 中央二丁目8-1

●飲食店・衛生業部会 定数5（総会：7月17日）

- ・田名部クリーニング店・伏見紀幸 緑町15-8
- ・(有)フィーリングビーンズ 横迎町2-11-3
- ・むつパンケットサービス・瀬川顕彰 金谷1-17-28
- ・(有)吉田ベーカリー 新町9-25
- ・(株)ウチダ企画 緑ヶ丘36-36

●観光・サービス業部会 定数5（総会：7月8日）

- ・東北電力(株)むつ営業所 小川町2-3-7
- ・(株)はねや 本町2-7
- ・(有)むつ車体工業 南赤川町10-25
- ・リサイクル燃料貯蔵(株) 関根字水川目596-1
- ・(有)C'sファクトリー 大平町48-6

商工会議所 **LOB** (早期景気観測)

2025年7月の動向

【全国】

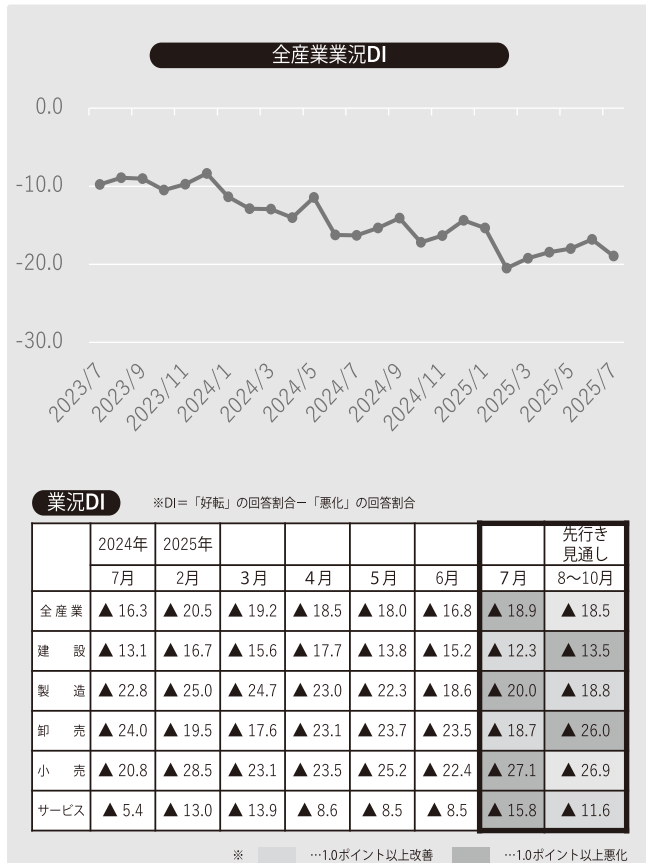
業況DIは、消費者の節約志向に猛暑が重なり悪化  
先行きは、米国関税措置の影響懸念から慎重な見方

●全産業合計の業況DIは、▲18.9  
(前月比▲2.1ポイント)

- 建設業・卸売業では、設備投資をはじめとした民間投資が堅調に推移し、改善した。小売業・サービス業では、生活必需品の値上げに伴う消費者の節約志向に、猛暑の影響が重なり、悪化した。また、製造業も食料品関係で
- 小売業・サービス業からの引合いが減少し、悪化した。コメやガソリン価格の上昇に不服感が見られるものの、食料品を中心に生活必需品の値上げは継続しており、節約志向の高まりを指摘する声が聞かれた。また、猛暑の影響が広く聞かれており、熱中症対策品の特需があったものの、外出控えに伴う客数減少から、中小企業の業況は悪化した。

●先行き見通しDIは、▲18.5  
(今月比+0.4ポイント)

- 政府の電気・ガス代支援（7～9月使用分）により、企業のコスト負担緩和が見込まれる中、夏休み需要やイベント等による個人消費の拡大が期待される。
- 一方、生活必需品の値上げが続く中、猛暑の影響による生鮮品の価格高騰も予想され、消費マインドの悪化が懸念される。また、8月以降、米国関税措置の影響が本格化すると見られるほか、10月には最低賃金の引上げが見込まれており、先行きは慎重な見方となっている。



## ■田名部夜市開催／まちなかクリーンアップ事業(田名部まつり)を実施

田名部夜市開催、台湾高雄市の提灯が来さまい橋通りを彩る

### ◎田名部夜市

8月8日(金)から8月10日(日)までの3日間、むつ市イベント広場において田名部夜市を開催した。

田名部夜市は田名部・大湊地区閃閃事業として、むつ市や当所との交流が広がっている台湾高雄市の提灯を設置し、台湾ビールのふるまい、台湾高雄市で買付けたキーホルダーを景品とした夜市ゲームコーナーなどを実施した。

8日には内田会頭及び山本市長、富岡議長にご臨席いただき、台湾高雄市の提灯点灯式を行った。提灯点灯の瞬間はあいにくの雨だったが、来さまい橋通りの約800個の提灯に明かりが灯り、来場された方々は写真撮影を行うなど田名部夜市を楽しんでいた。



点灯した提灯



台湾ビールのふるまい

### ◎まちなかクリーンアップ事業(田名部まつり)

8月18日(月)～20日(水)の田名部まつり開催に併せてまちなかクリーンアップ事業(田名部まつり)を実施した。

お祭り開催中はゴミのポイ捨てが多く、地域の方や子どもたち、ボランティア団体などが早朝にゴミ拾いを実施しており今回、「クリーン」なお祭りを実現させるために地域の企業、団体と協力し、お祭り開催中の一定時間にゴミ拾いなどを実施した。

ゴミは至るところにポイ捨てされているのではなく、ある特定のエリアにゴミが集中していること。また、ゴミの種類は缶、ペットボトル、串、タバコの吸い殻が多かった。

本事業をもって、田名部・大湊地区閃閃事業(大湊ネプタ・田名部まつり)の提灯設置事業、大湊夜市、田名部夜市、まちなかクリーンアップ事業大湊ネプタ・田名部まつり)の全事業が終了した。提灯事業へのご協賛を始め、事業実施に際しご協力いただきました全ての皆様に感謝申し上げます。



回収したゴミ(3日間)

## ■おしまご流し踊り

### 女性会が参加

8月18日夜、田名部まつり初日に花を添える「第53回おしまご流し踊り」がむつ市観光協会としもきたツーリズムとの共催のもと開催された。

今回は、過去最多となる15団体、約860名が田名部地区中心街で華やかな踊りを披露し、当会議所女性会も会員をはじめ家族や有志、当所職員で構成する47名で参加した。

当日は、歌手の吉幾三さんのミニライブが開催され、会場が盛り上がる中、6時30分の号砲とともに出発した。柳町側と旧田名部駅通り側の二手に分かれた団体は、本町から小川町方向にゆっくりと踊り進み、沿道を埋めた多くの観衆を魅了した。また昨年、国際交流促進に関する覚書を締結した高雄市の皆さんもオシマコラボの一員として参加し、田名部まつりに花を添えてくれた。

審査の結果、大賞受賞とはならなかったが、踊り終えた参加者からは疲労とともに笑顔がみられ、来年の大賞を目標にこれからも参加していきたいと語っていた。



## ■簿記講習会開催

### 簿記の基本原則から決算書作成まで学習

当所では、8月4日から6日までの3日間、むつ来さまい館において、公認会計士・税理士 石下雄三事務所の皆様に講師として実務簿記講習会を開催した。

普段少しかけ会計業務に携わっている方や実際に事業をされている方など合計10名が受講した。

本講習会は、個人事業者をイメージした会計の流れや仕訳・転記ルールなど、基礎を学習した後、実際の取引を仮定した仕訳演習を実施。最終的には、「残高試算表」「損益計算書」「貸借対照表」「青色申告決算書」を作成できるようになってもらう内容となっている。

受講者の中には、普段聞きなれない勘定科目や仕訳のルールなどに、頭を悩ませる場面もあったが、最終的には参加者全員が予定のカリキュラムを終了した。



事業活動における賠償リスク、事業休業リスク、財物損壊リスクを総合的に補償します。

# ビジネス総合保険制度

最大  
約33%  
割引



## ここがおすすめ

- 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレダブリを解消し、一本化して加入可能
- 賠償責任(生産物、リコール、情報漏えい、サイバー、施設、事業活動遂行、管理下財物)リスクを総合的に補償
- 休業に関する補償により災害に遭った際の事業継続のための資金を確保
- 早期災害復旧支援により事業継続を後押し



商工会議所の保険制度HP: <https://www.ishigakiservice.jp/> 制度運営: 日本商工会議所

お問い合わせ先: 各地商工会議所 (商工会議所名簿) 引受損害保険会社: 東京海上日動火災保険株式会社(事業活動総合保険) 損害保険ジャパン株式会社(事業活動総合保険) 三井住友海上火災保険株式会社(企業総合賠償責任保険、建設業総合賠償責任保険) あいおいニッセイ同和損害保険株式会社(タフビズ賠償総合保険、タフビズ建設業総合保険) 大同火災海上保険株式会社(総合賠償保険)

●一部の商工会議所では、一部の特約を取り扱っていない場合があります。取り扱いの有無はお近くの商工会議所にご確認ください。 ●本募集広告は概要を示したものです。補償の内容、対象業種等は引受保険会社によって異なります。ご加入にあたっては必ず「重要事項説明書」をよくお読みください。 ●お見積り、ご加入手続き、保険内容のご不明点は、お近くの代理店または引受保険会社までご連絡ください。 ●商工会議所では、本制度のほかにも各種保険・共済制度を取り扱っております。詳しくは、お近くの商工会議所にお問い合わせください。 ●本募集広告は、商工会議所会員向け保険制度の事務管理を行う有限会社石垣サービス(パートナーシップ構築宣言企業)が日本商工会議所の経営協力により作成したものです。 ●本募集広告は、2023年5月時点の引受保険会社の商品内容をもとに作成しております。

2023年5月

多様化・複雑化の傾向にある「労災事故」から会社も従業員もお守りします。

うつ病による自殺、過労死などによる労災認定件数が増加  
1億円を超える高額な賠償事例が発生

2014年労働安全衛生法改正で企業の安全配慮義務の厳格化

あなたの会社が「業務災害補償プラン」に加入していれば!

会員企業には... 資金繰りに影響を与えることなく、高額な損害賠償金が支払い可能に!

従業員には... パート・アルバイトを含む全従業員を包括補償で安心!

# 業務災害補償プラン

最大  
約58%  
割引

- 労災賠償に備える「使用者賠償責任補償」を標準セット
- 「従業員のケガ」と「企業の賠償リスク」にダブルで備えることが可能
- 役員個人の賠償責任も補償
- 政府労災保険の給付を待たずに保険金のお支払いが可能(\*2)
- パート・アルバイト、派遣労働者のほか、下請負人も補償対象可能
- パワハラ、セクハラ等による事業者、役員、使用人の法律上の賠償責任を補償(オプション)
- 「健康経営優良法人(\*3)」に認定された事業者に対し、通常の割引後にさらに5%の上乗せ割引を適用
- 建設業の場合、経営事項審査制度の加点対象
- 天災危険を補償する特約(任意付帯)により、業務・通勤中に地震や津波に遭遇してケガをされた場合や死亡された場合も補償可能

(\*1) [1-30%(団体割引)] × [1-30%(過去の損害率による割引)] × [1-10%(包括契約割引)] × [1-5%(健康経営割引)] × 0.42 → 最大約58%割引  
 (\*2) 政府労災保険への加入が必要ですが(使用者賠償責任補償は給付決定後の支払いになります)。精神疾患、脳・心疾患等の病気や自殺は政府労災で認定されれば補償可能。  
 (\*3) 従業員等の健康経営を経営的な視点で考え、戦略的に実践している大企業や中小企業等を日本健康会議が認定。

商工会議所の保険制度HP: <https://www.ishigakiservice.jp/> 制度運営: 日本商工会議所

お問い合わせ先: 各地商工会議所 (商工会議所名簿) 引受損害保険会社: 東京海上日動火災保険株式会社(業務災害総合保険) 損害保険ジャパン株式会社(業務災害総合保険) 三井住友海上火災保険株式会社(業務災害補償保険) あいおいニッセイ同和損害保険株式会社(業務災害補償保険) 大同火災海上保険株式会社(業務災害補償保険)

●一部の商工会議所では、本プラン・特約を取り扱っていない場合があります。取り扱いの有無はお近くの商工会議所にご確認ください。 ●本募集広告は概要を示したものです。補償の内容、対象業種等は引受保険会社によって異なります。ご加入にあたっては必ず「重要事項説明書」をよくお読みください。 ●お見積り、ご加入手続き、保険内容のご不明点は、お近くの代理店または引受保険会社までご連絡ください。 ●商工会議所では、本制度のほかにも各種保険・共済制度を取り扱っております。詳しくは、お近くの商工会議所にお問い合わせください。 ●本募集広告は、商工会議所会員向け保険制度の事務管理を行う有限会社石垣サービス(パートナーシップ構築宣言企業)が日本商工会議所の経営協力により作成したものです。

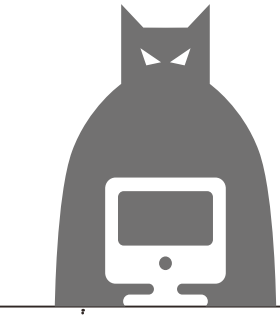
2024年12月

事業者のサイバーリスクに備えるなら

テレワークの導入により... サイバーセキュリティ対策が不十分な環境での作業が増えサイバーリスクが益々高くなっています!

機密情報の有無にかかわらず... サイバーリスクは「すべての事業者」が抱えるリスクであり経済的損失に備えることも重要な対策です!

# サイバー保険制度



テレワークのリスクも補償

- 不正アクセス等が発生した場合の事故原因調査・データ復旧など各種対応費用を手厚く補償
- 商工会議所のスケールメリットと加入者ごとのセキュリティ状況を反映した割安な保険料水準
- IT業務を行う事業者向けのオプションとして、「IT業務特約」もご用意
- 「標的型メール訓練サービス」やサイバー攻撃時に早期回復を支援するセキュリティソフト等をご提供可能

※補償の内容、対象業種は引受保険会社によって異なります

商工会議所の保険制度HP: <https://www.ishigakiservice.jp/> 制度運営: 日本商工会議所

お問い合わせ先: 各地商工会議所 (商工会議所名簿) 引受損害保険会社: あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 東京海上日動火災保険株式会社 損害保険ジャパン株式会社 三井住友海上火災保険株式会社

●一部の商工会議所では、本制度を取り扱っていない場合があります。取り扱いの有無はお近くの商工会議所にご確認ください。 ●本募集広告は概要を示したものです。詳しくは、お近くの商工会議所にご確認ください。 ●商工会議所では、本制度のほかにも各種保険・共済制度を取り扱っております。詳しくは、お近くの商工会議所にお問い合わせください。

本募集広告は、商工会議所会員向け保険制度の事務管理を行う有限会社石垣サービスが日本商工会議所の経営協力により作成したものです。

# 人財確保の課題解決を 専門家がお手伝いします!

～ 令和7年度人財確保支援事業専門家派遣のご案内 ～

青森県では、採用など人材確保に関する課題を抱える県内事業者に対し、課題解決に向けた専門家を派遣し、人材の確保を支援します。

## 専門家派遣スキーム



人材確保等にお悩みの  
県内事業者



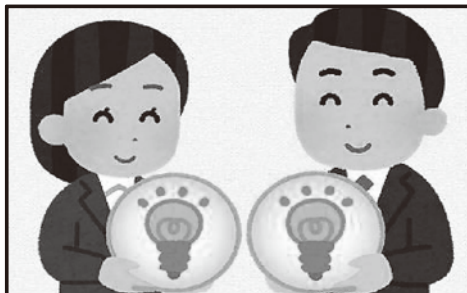
③ 派遣・助言



専門家

### ① 相談・申請

- ・ 求人を出しても集まらない
- ・ 自社ホームページに採用情報サイトを作りたい
- ・ 人材が定着しない 等々



青森県  
(あおり人財確保推進センター)

### ② 選定・依頼

- ・ 効果的な求人方法
- ・ 採用情報サイトの構築
- ・ 人材採用戦略の策定 等々

専門家リストはこちら



## 対象事業者

県内に本社・事業所があり、採用を予定している事業者

## 費用及び派遣回数等

**無料、原則2回** ※予算がなくなり次第、受付終了となります。  
(過年度の申請者はご利用できない場合がありますので実施要綱をご確認ください。)

## 利用方法

青森県若者定着還流促進課の「あおり人財確保推進センター」にご相談の上、人材確保等に関する課題等を整理してお申込みください。

## 専門家

申請者の希望を勘案し、最適な専門家を選定します。

### 【お申し込み・お問い合わせ先】

青森県子ども家庭部 若者定着還流促進課 県内定着促進グループ「あおり人財確保推進センター」  
〒030-0803 青森市安方一丁目1番40号 青森県観光物産館アスパム7階  
TEL 017-775-7075 メール aomori\_jinzaikakuho@vega.ocn.ne.jp



## トレンド通信



### ～「『かむこと』の深掘り新たなビジネスチャンスの可能性」～

先日、セロトニン研究の第一人者として知られる医学博士、有田秀穂氏の話をお聴きする機会がありました。セロトニンは、脳内で働く神経伝達物質の一つで、「幸せホルモン」とも呼ばれます。精神を安定させる働きがあり、不足するとイライラしたり、不安感が増したりするそうです。ストレスの多い生活を送る現代人は、このセロトニンの働きをうまく利用して心身の状態を良く保つことが重要だと有田氏は言います。

セロトニンは、脳の中心部に位置する脳幹にあるセロトニン神経を刺激することで、分泌を促すことができるそうです。このセロトニン神経の近くに、歩行やそしゃく、呼吸をつかさどる中枢があることから、歩行運動や食べ物をかむこと、意識的な呼吸によってセロトニン神経を刺激することが有効とのことでした。太陽の光に当たることも良いそうです。

いずれも、われわれが日常的に行っていることですが、例えば歩行に関して、通勤・通学で歩くといった刺激が多い環境ではセロトニンを増やす効果が減り、公園や遊歩道のウォーキングのように、歩くことに集中できる環境の方が良いそうです。

呼吸については、ヨガや座禅の時に用いられるようなゆっくり大きく吐いて吸うことを繰り返すのが有効だとしていました。

かむことについては、「野球のメジャーリーグ中継で選手がガムやヒマワリの種を試合中にかんでいるのは、プレッシャーやストレスを減らすのに効果的だと経験上知っているから」と推測しています。

日本では、人前でものをかむことは失礼に当たる、行儀が悪いと考えられています。また、食品も昔に比べてやわらかいもの

が増え、スルメのようなかみ応えのあるものを取る機会が少なくなっているため、「かむこと」が軽視されているのではないかと指摘していました。

スルメに限らず、かみ応えのある食べ物は、全国各地にいろいろあります。例えば北海道の鮭とばやコマイ、東北地方の貝ひも、明石などの干しタコはよく知られています。また漬物や干し芋などの野菜にも、かみ応えのある伝統食はいろいろあります。

こうした分野の商品はこれまで、主に独特の味わいと風情を持つ酒のつまみとして販売されてきましたが、科学的な視点で見直せば、新たな価値が生じてこれまでとは違ったビジネスチャンスが生まれるかもしれません。

また「行儀が悪い」といったことに関しては、時代によって変わる可能性があります。例えば「食べ歩き」は、昔の価値観では行儀が悪いとされていた時代もありました。しかし、今ではすっかり市民権を得て定着した飲食スタイルとなり、観光地のグルメ開発では必須のジャンルになっています。こうした知見や時代の変化を踏まえると、ガムやグミといったお菓子以外にも、「かむこと」の機能性や健康への効果に注目した商品の市場が新可能性があるのではないかと注目しています。

### 地域経済アナリスト/コンサルタント

#### 渡辺 和博/わたなべ・かずひろ

合同会社ヒナニモ代表。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌の編集を担当。その後、日経BP総合研究所 上席研究員を経て、2025年4月から現職。全国の自治体・商会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。



## 『むつ市グルメガイドマップ』 令和8年版(第16版)掲載店募集!

当所では、会員飲食店の売上増進と地域活性化を図ることを目的に、『むつ市グルメガイドマップ』を作成しております。

この度、令和8年版を新たに作成いたしますので掲載をご希望される方、変更される方は同封の申込書にてお申込みください。

- 掲載料：無料
- 申込締切：9月24日(水)

【お問合せ】 むつ商工会議所 企画・振興課  
菊池・西村 ☎22-2282

経営に役立つ  
**WEBセミナー**  
700タイトル  
無料配信中!

会員専用のIDとパスワードを入力してログイン。  
\*ID:k3374 \*パスワード:2281  
むつ商工会議所のホームページから無料で受講できます。<https://www.esod-neo.com/intro/cc/mutsu.html>

お問い合わせ: むつ商工会議所 経営支援課 TEL 0175-22-2283

## 魂に響く書



ゆっくりでいい、拙くていい、止まらずに歩み続けければ、その軌跡が心の深さになるのでしょう。



書道家  
金澤 翔子

5歳のときに書家である母・泰子に師事し書を始めた。世界的に活躍する日本を代表する書家の一人。ダウン症の書家としても広く知られており、世界各地で個展や公演を開催している。

## むつ来さまい館通信

### ■ フリーマーケットのお知らせ

毎月恒例フリーマーケットです。  
手作り品の販売や不用品を整理する場として活用してみませんか。

「出張ごみ相談ブース」(むつ市環境政策課協力)も開設していますので、ごみの処理でお困りの方はぜひご利用ください。

開催日時/9月28日(日) 9:00~14:00

会場/むつ市イベント広場(雨天中止)

出店申込み/開催日前日まで(定員となり次第終了)

むつ来さまい館カウンターにて受付します。

出店料は1区画(2×3m)1,000円

机・イスは無料で貸し出します。

(販売台は申込み順先着10台限定)

※電話での申し込みも可能ですが、区画は選べません。

### ★むつおもちゃ病院定期開院(9:00~11:00) 同日開催

こわれたおもちゃをおもちゃドクターが診療いたします。

会場/むつ来さまい館 2Fミニギャラリー

※即日修理がかなわない場合入院(預かり修理)となりますので予めご了承ください。



【お問い合わせ】むつ来さまい館 TEL 0175-33-8191

### ■ 「夏休み体験館」が行なわれました

夏休み期間にあわせて毎年恒例の「夏休み体験館」を開催しました。

期間中、土日祝日のみの開催となりましたが、今年は今全14メニューの体験が行なわれ、ものづくりなどを楽しみました。

人気の金魚ネプタ作りには帰省された方など市内外からの参加があり大変盛況となりました。男の子に人気の木工体験「スマートボール」作りでは、真剣に釘うちする姿が印象的でした。こどもたちが普段、なかなか体験できない物事を通して、夏休みの思い出となったなら幸いです。出展協力いただいた皆様、ありがとうございました。



### ■ ハロウィンパーティー2025 in むつ来さまい館

来さまい館で「ハロウィン」をたのしみましょう。お友達同士、ご家族であそびにきてください。

開催日時/10月13日(月祝) 10:00~15:00

会場/むつ市イベント広場、むつ来さまい館

※詳細は次号でお知らせします。

## 青い森しんきん景況レポート〔青森県〕 No.200

資料：青い森信用金庫 地域支援室 地域経済研究所

○調査時点：2025年4月1日~6月30日

○調査対象企業：青森県内中小企業 891社

○調査方法：調査担当者による聞き取り調査・アンケート調査

○回答企業：810社(回答率90.9%)

○調査時期：2025年4月~6月期の現況と  
2025年7月~9月期の見通し

製造業104社、卸売業82社、小売業184社、  
建設業213社、サービス業197社、不動産業30社

### 概況

#### ~売上高DIは全体で増加14.4ポイントアップして ▲5.6 5業種・4地区で増加~

2025年4~6月期の県内中小企業の景況動向調査(調査回答企業810社・回収率90.9%)の結果、売上高DI(増加企業割合-減少企業割合)は、前期調査(2025年1~3月期)の▲20.0から14.4ポイントアップの▲5.6となり増加となった。業種別では、小売業を除く製造業、卸売業、建設業、サービス業、不動産業の5業種で増加。売上高DIが高い順に、卸売業12.2(前期比43.9ポイントアップ)、建設業▲0.9(同16.5ポイントアップ)、サービス業▲4.6(同16.0ポイントアップ)、不動産業▲6.7(同12.1ポイントアップ)、製造業▲12.5(同21.7ポイントアップ)、小売業▲15.8(同6.8ポイントダウン)だった。

地区別においては、下北地区を除く4地区で増加。売上高DIが高い順に、津軽地区10.7ポイントアップの6.1、八戸地区13.8ポイントアップの▲3.5、青森地区26.8ポイントアップの▲6.3、上十三地区20.2ポイントアップの▲11.2、下北地区は12.3ポイントダウンの▲28.1だった。

2025年4~6月期も商品価格の高騰はあるものの、個人消費はサービス業を中心に回復基調にある。

来期(2025年7~9月期)の売上高DIの予想は、今期より1.9ポイントダウンの▲7.5と減少を予想する。業種別に見ると、小売業を除く5業種で減少が予想される。売上高DIが高い順に、卸売業3.7ポイントダウンの8.5、建設業は1.0ポイントダウンの▲1.9、サービス業0.5ポイントダウンの▲5.1、小売業1.9ポイントアップの▲13.9、不動産業13.3ポイントダウンの▲20.0、製造業8.7ポイントダウンの▲21.2と予想。

地区別では、上十三地区と下北地区を除く3地区で減少が予想される。売上高DIが高い順に、下北地区28.1ポイントアップの0.0、津軽地区10.2ポイントダウンの▲4.1、上十三地区2.6ポイントアップの▲8.6、八戸地区5.4ポイントダウンの▲8.9、青森地区4.0ポイントダウンの▲10.3と予想。

### ●売上高(前年同期比)DI指数の推移(%)

○業種別

	前期 (2024年10~12月)	今期 (2025年1~3月)	来期予想 (2025年4~6月)
全業種	△20.0 ↓	△5.6 ↗	△7.5 ↓
製造業	△34.2 ↓	△12.5 ↗	△21.2 ↓
卸売業	△31.7 ↓	12.2 ↗	8.5 ↓
小売業	△9.0 ↓	△15.8 ↓	△13.9 ↗
建設業	△17.4 ↓	△0.9 ↗	△1.9 ↓
サービス業	△20.6 ↓	△4.6 ↗	△5.1 ↓
不動産業	△18.8 ↓	△6.7 ↗	△20.0 ↓

○地区別

	前期 (2024年10~12月)	今期 (2025年1~3月)	来期予想 (2025年4~6月)
全体	△20.0 ↓	△5.6 ↗	△7.5 ↓
八戸地区	△17.3 ↓	△3.5 ↗	△8.9 ↓
青森地区	△33.1 ↓	△6.3 ↗	△10.3 ↓
上十三地区	△31.4 ↓	△11.2 ↗	△8.6 ↗
津軽地区	△4.6 ↓	6.1 ↗	△4.1 ↓
下北地区	△15.8 ↓	△28.1 ↓	0.0 ↗

※売上高DI指数(前年同期比)=前年同期に比べ、売上が「増加」と答えた企業割合-売上が「減少」と答えた企業割合

