

百貨店やECサイト等への販売拡大に向けた水産加工品の新商品開発または商品改良を補助します！

対象地域の水産加工事業者向け

復興加工EC販路 マッチング支援事業 — 新商品開発 —

補助上限額

400万円

補助率 2/3

※600万円までの申請で最大400万円の補助を行います

【対象地域】



【事業内容】

1 新商品開発・改良費用の2/3を補助 (最大400万円)

事業実施主体を公募により募集・審査し、採択された事業者の事業の内、2/3以内最大400万円を補助します。
※条件を満たせば機械設置も可能です

2 販路マッチングと商品開発・PRを 徹底的にサポート

百貨店及びEC販売事業者等と連携し、開発・改良した商品の出口まで伴走サポート。売上向上に向けたPRも徹底します。

3 送料の支援

開発された新商品等を百貨店やECサイト運営会社等で販売する際の送料負担を支援し、消費者の購買を促進します。

申請方法

申請の方法や必要な書類・公募の詳細は右記HPからご確認ください▶

申請期間

2025年5月1日(木)～6月9日(月)17:00まで



令和7年度復興加工EC販路マッチング支援事業は水産庁より(株)ハソナ農援隊が補助を受け、実施しております。

【事業概要】

新たな販路先となる百貨店や EC サイト運営会社等とのマッチングを踏まえて水産加工品の新商品の開発や既存商品の改良を行い、開発した新商品等を百貨店のオンラインショップや EC サイト等を通じて販売する取組を支援します。

※設備を補助対象とする場合は、東日本大震災以降に設立された加工会社又は東日本大震災時よりも売上が回復した加工会社等が対象となります。

【補助額・補助率】

補助上限額

400万円以内 / 1社

補助率

2/3 以内

【申請期間】

2025年 **5月1日(木)** から

6月9日(月) まで

※上記補助金額を上限に、補助対象経費の2/3を支援します。

申請方法は E-mail のみです

【補助対象経費】

旅費

賃金

交通費

借損料

資料購入費

通信運搬費

原材料等費

機械設置費

検査

デザイン

市場調査

印刷

機械設置を補助対象とする場合は、東日本大震災以降に設立された会社又は東日本大震災時よりも売上が回復した水産加工会社等が対象となります。
補助対象経費の詳細は HP 内の公募要領をご確認ください

【支援対象者】

- ①青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県及び千葉県いずれかに水産加工施設が所在していること。
- ②事務局が行う百貨店や EC サイト運営事業等とのマッチング・PR 支援に参画すること。
- ③取組計画において、計回年度内に商品開発から実証販売までを実行できる見込みがあること。
- ④新商品の開発または販売実績のある既存商品を改良する取組であること。
- ⑤取組計画の実施により、売上向上が見込まれること。
- ⑥取組計画の効果が被災地の水産加工業の復興に資すると認められるものであること。

※詳細は、右の QR コードまたは下記 URL からご確認ください。



URL <https://pasona-nouentai.co.jp/r7suisan-ec>

お問合せ

事務局名

復興加工 EC 販路マッチング支援事業事務局
(株式会社パソナ農援隊)

TEL

050-3818-0065 【受付時間】10:00~17:00

EMAIL

suisan-ec@pasona-nouentai.co.jp

※お問い合わせいただきました内容などにより、ご連絡に多少お時間をいただく場合がございます。※内容によりましては、お返事いたしかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。※公募に記載がある内容についてはお返事いたしかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。